



Total No. of Questions: 4

Total No. of Pages: 02

First Year (B.com)

COURSE CODE: COM-11401 (b) COURSE NAME: INTRODUCTION OF MARKETING

(Semester I)

Program: B.Com.

Program Specific: Business Practices

Course Type: VSC

Paper:

Credits: 2

Time: 2 Hours

Max. Marks: 30

SET: A

Instructions to the candidate:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.
- 3) Draw a well labelled diagram wherever necessary.

SECTION: A

Q1) Fill in the Blanks (Attempt any 5)

[5 X 1= 5]

1. Buying and selling are basic functions of -----
खरेदी आणि विक्री ही -----ची मूलभूत कार्ये आहेत
2. ----- Is the 2nd stage of Evolution of marketing
-----मार्केटिंगच्या उत्क्रांतीचा दुसरा टप्पा आहे
3. Advertising is a paid form of ----- presentation of products
जाहिरात हा उत्पादनांच्या -----सादरीकरणाचा सशुल्क प्रकार आहे
4. The exchange value of goods and service in terms of money is---
पैशाच्या संदर्भात वस्तू आणि सेवेचे विनिमय मूल्य ला-----म्हणतात
5. The branded and unique features product are called-----
चिह्नान्कीत आणि अद्वितीय वैशिष्ट्य असलेले उत्पादनाला ----- म्हणतात.

SECTION: B

Q2) State true/False (Attempt any 5)

[5 X 1 =5]

1. People is one of the element of 4 p's of marketing
लोक हे विपणनाचे 4 P घटकांपैकी एक आहे
2. SEM, SEO are types of social media marketing
SEM, SEO हे सोशल मीडिया विपणनाचे प्रकार आहेत
3. Marketing of environmentally safe product is called green marketing.
पर्यावरणाच्या दृष्टीने सुरक्षित उत्पादनाच्या विपणनाला हरित विपणन म्हणतात

4. A product line is a group of products that are related in one or another way
उत्पादन रेखा म्हणजे उत्पादनांचा समूह जो एका किंवा दुसऱ्या प्रकारे संबंधित असतो
5. Promotion is the process of communication to influence customer in favor of product
वृद्धी ही ग्राहकाला उत्पादनाच्या बाजूने प्रभावित करण्यासाठी संवादाची प्रक्रिया आहे

SECTION: C

Q3) Answer the following (Attempt any 1/2)

[1 X 10 = 10]

1. What is Market? Explain types of Market
बाजार म्हणजे काय? बाजारांचे प्रकार स्पष्ट करा
2. What is marketing? Explain various Functions of Marketing in brief
विपणन म्हणजे काय? विपणनाचे विविध कार्ये थोडक्यात सांगा

SECTION: D

Q4) Answer the following (Attempt any 2/4)

[2 X 5 = 10]

1. Product life cycle with diagram आकृतीसह उत्पादनाचे जीवन चक्र
2. Types of digital Marketing डिजिटल विपणनाचे प्रकार
3. Product classification उत्पादन वर्गीकरण
4. Marketing Mix विपणन मिश्र
