

**Progressive Education Society's
Modern College of Arts, Science and Commerce
Ganeshkhind, Pune – 16 (Autonomous)
Faculty of Arts**

External Exam APRIL 24 -NEP

Program: BCOM

Class: FYBCOM

Semester: 2

Program (Specific): मराठी

Time: 2 Hour

Name of the Course विषय : SEC-2 : जाहिरात लेखन

Max. Marks: 30

COURSE CODE -MAR12401

Notes: 1. All questions are compulsory. 2. Figures to the right indicate full mark

विभाग - अ

प्रश्न १.पुढील प्रश्नांची ५० वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ४)

१०

१. जाहिरात म्हणजे काय ते सांगा.
२. घोषवाक्य म्हणजे काय ?
३. आकाशवाणी वरील जाहिरातीचे वैशिष्ट्ये सांगा.
४. जाहिरातीचे हेतू सांगा.
५. जाहिरातदाराची मुद्रा अथवा बोधचिन्ह म्हणजे काय?
६. कोणत्या माध्यमातील जाहिरात जास्त प्रभावी असते ?का

विभाग -ब

प्रश्न २.पुढील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. ((४ पैकी २)

१०

१. जाहिरातीमध्ये लोकभावनेचा विचार केला जातो-हे वाक्य स्पष्ट करा.
२. जाहिरातीचे घटक सांगा.
३. कोणत्या माध्यमातील जाहिरात जास्त स्वस्त असते? का?
४. जाहिरातीचे विविध माध्यमे सांगा

विभाग - क

प्रश्न ३.पुढील प्रश्नांचे सविस्तर उत्तर लिहा. (कोणतेही १)

१०

१. आकाशवाणी साठी दिनदर्शिकेची जाहिरात तयार करा .
२. वर्तमानपत्रासाठी आयुर्वेदिक साबणाची जाहिरात तयार करा.
