



Total No. of Questions: 4

Total No. of Pages: 2

OPEN ELECTIVE

First Year BA, BSC, BCS, B.VOC

**COURSE CODE: COM-11301 (b) COURSE NAME: FUNDAMENTALS OF MARKETING
(Semester I)**

Course Type: Open Elective
Paper: (OE 1)
Time: 2 Hours

Credits: 2
Max. Marks: 30
SET: A

Instructions to the candidate:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.
- 3) Draw a well labelled diagram wherever necessary.

SECTION: A

Q1) Fill in the blanks (Attempt any 5)

[5 X 1 = 5]

1. The word Market is derived from the (Latin, Greek, Italian)
मार्केट हा शब्द -----वरून आला आहे (लॅटिन, ग्रीक, इटालियन)
2. The market which deals in shares and securities is called---- (Money market, capital market, commodity market)
शेअर्स आणि सिक्युरिटीजमध्ये व्यवहार करणाऱ्या बाजाराला ---- म्हणतात. (मुद्रा बाजार, भांडवल बाजार, कमोडिटी मार्केट)
3. Dividing heterogeneous market into homogeneous groups and sub group is called--- (Market, Market segmentation, Market environment)
विषम बाजाराचे एकसंध बाजारात समूह आणि उपसमूहांमध्ये विभाजन करणे --- म्हणतात. (बाजार, बाजार विभाजनी, बाजार वातावरण)
4. -----is called the surrounding factors which influence the marketing decision(Marketing Environment, Marketing, External Factors)
विपणनाचे निर्णयावर परिणाम करणारे आसपासचे घटकांना---- म्हणतात (विपणन वातावरण, विपणन, बाह्य घटक)
5. ----- is the first stage of evolution of Marketing (Industrial, Barter exchange, sales oriented)
----- विपणनाची उत्क्रांतीचा पहिला टप्पा आहे (इंडस्ट्रियल, बार्टर एक्सचेंज, सेल्स ओरिएंटेड)

SECTION: B

Q2) State true/False (Attempt any 5)

[5 X 1 = 5]

1. Buying and selling are the basic functions of Marketing
खरेदी आणि विक्री ही विपणनाची मूलभूत कार्ये आहेत
2. Advertising is a paid form of non-personal communication of goods and services
जाहिरात हा वस्तू आणि सेवांच्या वैयक्तिक नसलेल्या संप्रेषणाचा सशुल्क प्रकार आहे
3. Macro Environment includes all those factors that exist outside the organization.
मॅक्रो एन्व्हायर्नमेंटमध्ये संस्थेबाहेर अस्तित्वात असलेल्या सर्व घटकांचा समावेश होतो
4. Dividing the market on the basis of life style is demographic segmentation
जीवनशैलीच्या आधारावर बाजाराचे विभाजन करणे म्हणजे लोकसंख्याशास्त्रीय विभाजन होय
5. Product, Price, Place and Promotion are the 4 P's of Marketing Mix
उत्पादन, किंमत, ठिकाण आणि जाहिरात हे विपणन मिक्सचे 4 P आहेत

SECTION: C

Q3) Answer the following (Attempt any 1/2)

[1 X 10 = 10]

1. What is Market? Explain types of Market
बाजार म्हणजे काय? बाजारांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा
2. Explain types of Market segmentation
बाजार विभाजनीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा

SECTION: D

Q4) Write Short notes (Attempt any 2/4)

[2 X 5 = 10]

1. Internal factors- Marketing Environment अंतर्गत घटक - विपणन वातावरण
2. Transportation- Functions of Marketing वाहतूक- विपणनाची कार्ये
3. Marketing Mix विपणन मिश्रण
4. Limitations of marketing विपणन मर्यादा
