



Total No. of Questions: 4

Total No. of Pages: 2

OPEN ELECTIVE
First Year Arts & Science (All)
COURSE CODE: COM12301b
COURSE NAME: Fundamentals of Advertising
(Semester II)

Course Type: Open Elective
Max. Marks: 30

Credits: 2
Time: 2 Hours

Instructions to the candidate (विद्यार्थ्यांना सूचना) :

- 1) All questions are compulsory. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- 2) Figures to the right indicate full marks. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
- 3) Draw a well labelled diagram wherever necessary. आवश्यक तेथे आकृती काढून योग्य नावे द्या.

SECTION: A

Q1) Fill in the blanks (Attempt any 5)

[5 X 1 = 5]

1. Advertising is a of non-personal communication. जाहिरात हा वैयक्तिक नसलेल्या संप्रेषणाचा एक प्रकार आहे.
2. Advertisement of a new product or industry is called नवीन उत्पादन किंवा उद्योगाच्या जाहिरातीस म्हणतात.
3. Improvement of standard of living is a function of advertising. राहणीमानात सुधारणा करणे म्हणजे जाहिरातीचे कार्य आहे.
4. Advertising is an element of mix. जाहिरात हा मिश्र चा एक घटक आहे.
5. Vehicle advertising is a type of advertising media. वाहन जाहिरात हा जाहिरात माध्यमांचा प्रकार आहे.
6. Booklet, pamphlets are type of advertising media. पुस्तिका, पत्रिका हा जाहिरात माध्यमांचा प्रकार आहे.

SECTION: B

Q2) State true/False (Attempt any 5)

[5 X 1 = 5]

1. Advertising is an art, science and profession. जाहिरात ही एक कला, शास्त्र व पेशा आहे.
2. The Advertisement of Ranka, PNG are example of National advertisement. रांका, पी एन जी च्या जाहिराती ही राष्ट्रीय जाहिरातींची उदाहरणे आहेत.

3. Window display is an outdoor advertising media. दर्शनी भागातील मांडणी ही बाह्य जाहिरात आहे.
4. Advertisement for reducing effect of competitors are called defensive advertisement. प्रतिस्पर्ध्यांचा प्रभाव कमी करण्याच्या जाहिरातींना बचावात्मक जाहिरात म्हणतात.
5. Tenders, property for sale Advertisements are social advertisements. निविदा, मालमत्ता विक्रीसाठी जाहिराती या सामाजिक जाहिराती आहेत.
6. Advertising is an important element of product mix. जाहिरात हा उत्पादन मिश्राचा महत्त्वाचा घटक आहे.

SECTION: C

Q3) Answer the following (Attempt any 1)

[1 X 10 = 10]

1. What are the various Functions of Advertising? जाहिरातीची विविध यकार्ये कोणती आहेत ?
2. Explain different types of Advertising media. जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.

SECTION: D

Q4) Write Short notes (Attempt any 2)

[2 X 5 = 10]

1. Nature of Advertising जाहिरातीचे स्वरूप
2. Services advertising सेवा जाहिराती
3. Advertising on the basis of product life cycle उत्पादनाच्या जीवन चक्राच्या आधारावर जाहिरात करणे
4. Internet Advertising इंटरनेट जाहिरात
