



Progressive Education Society's  
Modern College of Arts, Science & Commerce Ganeshkhind, Pune – 16  
NEP 2020 (Autonomous)  
End Semester Examination: September 2024

Second Year : B. Com.  
COM-23102(e): Principles and Practices of Business Administration  
(Semester III)

Program: BCOM02  
Program Specific: BCOM  
Course Type: DSC  
Paper:

Credits: 4  
Time: 2 Hours  
Max. Marks: 40

*Instructions to the candidate:*

1. Question no. 1 is compulsory.
2. Attempt any 3 questions from Question no. 2 to Question no. 6
3. Figures to the right indicate full marks.

Q1) A. Fill in the blanks (Any 5)

5 marks

- a) Business means -----
1. Commerce
  2. Industry and Commerce
  3. Trade and Commerce
  4. Selling and buying of goods
- b) Trade between two countries is known as -----trade
1. External
  2. Internal
  3. Inter-regional
  4. None of the above
- c) A Joint Stock Company is governed by -----
1. Companies Act 2008
  2. Companies Act 1998
  3. Companies Act 2013
  4. Companies Act 2003
- d) Liability of a partner in respect of Limited Liability Partnership is -----
1. Unlimited
  2. Limited to the agreed contribution by the partner
  3. Limited value of business assets
  4. Limited to profit sharing ratio of partners
- e) ----- is not a part of business environment.
1. Customers
  2. Competitors
  3. Suppliers
  4. None of the above
- f) Study of human population is called as ----- environment.
1. Political
  2. Demographic
  3. Economic
  4. Social
- g) ----- promotion tools has mass reach.
1. Sales Promotion
  2. Personal selling
  3. Public relations
  4. Advertising

**Q1) B. True or False (Any 5)**

**5 marks**

- a) Business is a socio economic activity.
- b) Change in the fiscal policy of the Government is an aspect of Economic Environment
- c) A partnership is a legal entity separate from its owner.
- d) Trade between two countries is known as internal trade.
- e) Advertising is generally a better promotional tool than sales promotion when it comes to closing a sale.
- f) An entrepreneur owns, operates and takes the risk of business venture.
- g) Business Environment consists of factors which are certain in nature.

**Q2) Define business. Explain economic and social objectives of business.**

**10 Marks**

**Q3) What is Limited Liability Partnership? Discuss the merits and demerits of Limited Liability Partnership.**

**10 Marks**

**Q4) What is Business Promotion? Explain the stages of business promotion.**

**10 Marks**

**Q5) Discuss the Legal and Cultural Environmental Component of Business Environment.**

**10 Marks**

**Q6) Write any TWO short notes of the following**

**10 Marks**

1. One Person Company
2. Aids to Trade
3. Political Environmental Component
4. Industry 4.0

भाषांतर

प्र १) अ. रिक्त जागा भरा (कोणतेही ५)

५ गुण

अ) व्यवसाय म्हणजे -----

- |                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| १. वाणिज्य             | २. उद्योग आणि वाणिज्य       |
| ३. व्यापार आणि वाणिज्य | ४. वस्तूची विक्री आणि खरेदी |

ब) दोन देशांमधील व्यापार ----- व्यापार म्हणून ओळखला जातो

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| १. बाह्य          | २. अंतर्गत              |
| ३. आंतर-प्रादेशिक | ४. वरीलपैकी काहीही नाही |

क) संयुक्त भांडवली संस्था ----- द्वारे शासित आहे

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| १. कंपनी कायदा २००८ | २. कंपनी कायदा १९९८ |
| ३. कंपनी कायदा २०१३ | ४. कंपनी कायदा २००३ |

ड) मर्यादित दायित्व भागीदारी संदर्भात भागीदाराचे दायित्व ----- आहे.

- |  |
|--|
| १. अमर्यादित                                       |
| २. भागीदाराने मान्य केलेल्या योगदानापुरते मर्यादित |
| ३. व्यवसाय मालमत्तेचे मर्यादित मूल्य               |
| ४. भागीदारांच्या नफा वाटणी प्रमाणात मर्यादित       |

इ) ----- व्यवसाय वातावरणाचा भाग नाही.

- |              |                         |
|--------------|-------------------------|
| १. ग्राहक    | २. प्रतिस्पर्धी         |
| ३. पुरवठादार | ४. वरीलपैकी काहीही नाही |

फ) मानवी लोकसंख्येच्या अभ्यासाला ----- पर्यावरण असे म्हणतात.

- |           |                       |
|-----------|-----------------------|
| १. राजकीय | २. लोकसंख्याशास्त्रीय |
| ३. आर्थिक | ४. सामाजिक            |

ग) ----- प्रचार साधने मोठ्या प्रमाणात प्रचार करतात.

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| १. विक्री प्रोत्साहन | २. वैयक्तिक विक्री |
| ३. जनसंपर्क          | ४. जाहिरात         |

प्र १) ब. चूक की बरोबर ते सांगा (कोणतेही ५)

५ गुण

अ) व्यवसाय ही एक सामाजिक आर्थिक क्रिया आहे.

- ब) सरकारच्या वित्तीय धोरणातील बदल हा आर्थिक पर्यावरणाचा एक पैलू आहे
- क) भागीदारी ही त्याच्या मालकापासून वेगळी असलेली कायदेशीर संस्था आहे.
- ड) दोन देशांमधील व्यापाराला अंतर्गत व्यापार असे म्हणतात.
- इ) विक्री करण्याच्या बाबतीत जाहिराती हे विक्री जाहिरात पेक्षा सामान्यतः एक चांगले प्रचारात्मक साधन आहे.
- फ) एक उद्योजक व्यवसाय उपक्रमाची मालकी घेतो, उद्योग चालवतो आणि जोखीम घेतो.
- ग) व्यावसायिक वातावरणात निश्चित स्वरूपाचे घटक असतात.

- प्र २) व्यवसायाची व्याख्या करा. व्यवसायाची आर्थिक आणि सामाजिक उद्दिष्टे स्पष्ट करा. १० गुण
- प्र ३) मर्यादित दायित्व भागीदारी म्हणजे काय? मर्यादित दायित्व भागीदारीचे गुण आणि तोटे यांची चर्चा करा. १० गुण
- प्र ४) व्यवसाय प्रोत्साहन म्हणजे काय? व्यवसाय प्रोत्साहनाचे टप्पे स्पष्ट करा. १० गुण
- प्र ५) व्यवसाय पर्यावरणाच्या कायदेशीर आणि सांस्कृतिक पर्यावरण घटकावर चर्चा करा. १० गुण
- प्र ६) खालीलपैकी कोणत्याही दोन टिपा लिहा १० गुण
१. एक व्यक्ती कंपनी
  २. व्यापारासाठी मदत
  ३. राजकीय पर्यावरण घटक
  ४. उद्योग 4.0