



Total No. of Questions: 2/8

Total No. of Pages: 2

**SECOND YEAR (B.Com)**  
**COM-24103 (b): Evolution of Marketing**  
**(Semester IV)**

**Program: B.Com.**  
**Program Specific: Business Practices**  
**Course Type: Elective**  
**Paper:**

**Credits: 2**  
**Time: 2 Hours**  
**Max. Marks: 30**  
**SET: A**

**Instructions to the candidate:**

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

**Q1) Answer the following (Attempt any 2)**

**[2X 10= 20]**

- a) State the difference between digital marketing and traditional marketing?
- b) What are the objectives of societal marketing orientation?
- c) Explain the features of customer orientation stage in evolution of marketing?
- d) Discuss the product and production stages in evolution of marketing.

**Q2) Write short notes on following (Attempt any 2/4)**

**[2 X 5 = 10]**

- a) Traditional Marketing
  - b) Elements of marketing mix
  - c) Modern marketing
  - d) Sales orientation stage
-

Total No. of Questions: 2/8

Total No. of Pages:2

**SECOND YEAR (B.Com)**  
**COM-24103 (b): Evolution of Marketing**  
**(Semester IV)**

**Program: B.Com.**  
**Program Specific: Business Practices**  
**Course Type: Elective**  
**Paper:**

**Credits: 2**  
**Time: 2 Hours**  
**Max. Marks: 30**  
**SET: A**

**Instructions to the candidate:**

- 3) All questions are compulsory.
- 4) Figures to the right indicate full marks.

प्रश्न १) खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणताही २)

[ २X१०= २०]

अ) डिजिटल विपणन आणि पारंपारिक विपणन मधील फरक सांगा?

ब) सामाजिक विपणन अभिमुखतेचे उद्दिष्ट काय आहेत?

क) विपणनाच्या उत्क्रांतीमध्ये ग्राहक अभिमुखता टप्प्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा?

ड) विपणनाच्या उत्क्रांतीमध्ये उत्पादन आणि वस्तू उत्पादन टप्प्यांची चर्चा करा.

प्रश्न २) टिपा लिहा (कोणतेही २/४)

[ २X ५= १०]

अ) पारंपारिक विपणन

ब) विपणन मिश्रणाचे घटक

क) आधुनिक विपणन

ड) विक्री अभिमुखता टप्पा