



Total No. of Questions: 2/8

Total No. of Pages:2

**SECOND YEAR (B.Com)**  
**COM-24102 (b): Trends in Marketing**  
**(Semester IV)**

**Program: B.Com.**  
**Program Specific: Business Practices**  
**Course Type: Elective**  
**Paper:**

**Credits: 2**  
**Time: 2 Hours**  
**Max. Marks: 30**  
**SET: A**

**Instructions to the candidate:**

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

**Q1) Answer the following (Attempt any 2)**

**[2X 10= 20]**

- a) What are the determinants of consumer behaviour?
- b) Describe the types of buying motives.
- c) What are the various channels of digital marketing?
- d) Explain the objectives of green marketing.

**Q2) Write short notes on following (Attempt any 2/4)**

**[2 X 5 = 10]**

- a) Green Marketing Mix
  - b) Web Analytics
  - c) Process of consumer behaviour
  - d) Social media marketing
-

Total No. of Questions: 2/8

Total No. of Pages:2

**SECOND YEAR (B.Com)**  
**COM-24102 (b): Trends in Marketing**  
**(Semester IV)**

**Program: B.Com.**  
**Program Specific: Business Practices**  
**Course Type: Elective**  
**Paper:**

**Credits: 2**  
**Time: 2 Hours**  
**Max. Marks: 30**  
**SET: A**

**Instructions to the candidate:**

- 3) All questions are compulsory.
- 4) Figures to the right indicate full marks.

प्रश्न १) खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणताही २)

[ २X १०= २०]

अ) ग्राहकांच्या वर्तनावर कोणते घटक परिणाम करतात?

ब) खरेदीच्या हेतूंचे प्रकार सांगा.

क) डिजिटल विपणनाचे विविध मार्ग कोणते आहेत?

ड) ग्रीन विपणनाचे उद्दिष्टे स्पष्ट करा.

प्रश्न २) टिपा लिहा (कोणतेही २/४)

[ २X ५= १०]

अ) हरित विपणन मिश्र

ब) वेब अॅनालिटिक्स

क) ग्राहकांच्या वर्तनाची प्रक्रिया

ड) सोशल मीडिया मार्केटिंग