



Total No. of Questions: 4

Total No. of Pages: 2

FIRST YEAR (B. Com)

**COURSE CODE: 24COB11101B COURSE NAME: Introduction to Marketing
(Semester I)**

Program: B. Com (NEP Version 2)
Program Specific: F.Y.B.com
Course Type: Major
Paper:

Credits: 4
Time: 3 Hours
Max. Marks: 60
SET: A

Instructions to the candidate:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.
- 3) Draw a well labelled diagram wherever necessary.

Q1) Fill in the Blanks (Attempt any 5)

[5 X 1 = 5]

1. Transportation is the physical supply function of -----
वाहतूक हे ----- चे भौतिक पुरवठा कार्य आहे
2. ----- is a place where buyers and sellers come together for exchange of goods
----- हे असे ठिकाण आहे जिथे खरेदीदार आणि विक्रेते वस्तूंच्या देवाणघेवाणीसाठी एकत्र येतात
3. ----- means assurance of quality in a product
----- म्हणजे उत्पादनातील गुणवत्तेची खात्री
4. Anything offered to the market for sale is called -----
बाजारात विक्रीसाठी देऊ केलेल्या कोणत्याही वस्तूला ----- म्हणतात.
5. The branded and unique features product is called -----
चिह्नान्वीत आणि अद्वितीय वैशिष्ट्य असलेले उत्पादनाला ----- म्हणतात.
6. The exchange value of goods and service in terms of money is -----
पैशाच्या संदर्भात वस्तू आणि सेवेचे विनिमय मूल्य ला ----- म्हणतात

Q2) State true/False (Attempt any 5)

[5 X 1 = 5]

1. A product line is a group of products that are related in one or another way
उत्पादन रेखा म्हणजे उत्पादनांचा समूह जो एका किंवा दुसऱ्या प्रकारे संबंधित असतो
2. There are three terms Place, Area and Demand concept of Market
बाजारपेठेचे ठिकाण, क्षेत्रफळ आणि मागणी या तीन संज्ञा आहेत
3. An idea, information, Place can also be a product in marketing
एक कल्पना, माहिती, ठिकाण हे मार्केटिंगमधील उत्पादन देखील असू शकते

4. The process of withdrawal of product from market is known as product simplification
बाजारातून उत्पादन काढण्याच्या प्रक्रियेला उत्पादन सरलीकरण म्हणतात
5. Sale is always high in introduction stage of product life cycle
उत्पादनाच्या जीवनचक्राच्या परिचयाच्या टप्प्यात विक्री नेहमीच जास्त असते
6. Marketing and Selling are similar concept
विपणन आणि विक्री या समान संकल्पना आहेत

Q3) Answer the following (Attempt any 2)

[2 X 15 = 30]

1. What is Market? Explain types of Market
बाजार म्हणजे काय? बाजाराचे प्रकार स्पष्ट करा
2. What is Price? Explain Methods of Pricing
किंमत म्हणजे काय? किंमत ठरवण्याच्या पद्धती स्पष्ट करा
3. Explain Internal Factors influencing Marketing Environment
विपणन वातावरणावर परिणाम करणारे अंतर्गत घटक स्पष्ट करा

Q4) Answer the following (Attempt any 4)

[4 X 5 = 20]

1. Product life cycle with diagram आकृतीसह उत्पादनाचे जीवन चक्र
2. Marketing Mix विपणन मिश्र
3. Importance of Marketing विपणनाचे महत्त्व
4. Factors of Product Management उत्पादन व्यवस्थापनाचे घटक
5. Classification of Product उत्पादनाचे वर्गीकरण