



Progressive Education Society's
Modern College of Arts, Science & Commerce Ganeshkhind, Pune – 16 (Autonomous)
End Semester Examination: Mar/April-2025

Total No. of Questions: 3

Total No. of Pages:2

First Year (B. Com)
24COB12401B: E-Commerce (Semester II)

Program: B.com

Program Specific: F.Y.B.com

Course Type: SEC

Paper:

Credits: 2

Time: 2 Hours

Max. Marks: 30

Set: A

Instructions to the candidate:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Fill in the blanks.

5

1. E-commerce business is usually connected to the other service providers like _____.

- A) Internet service provider B) Government Agency C) Commercial Bank
D) All above

2. All electronically mediated information exchanges are referred to as _____.

- A) E-Business B) Digital Business C) E-Commerce D) None of the above

3. _____ is developed and executed by small businesses and one person shops around the globe.

- Bank B) Social Media C) Content Marketing D) E-market

4. E-Commerce stands for _____.

- A) Electrical Commerce B) Electronic Commerce C) Entertainment Commerce
D) Electro- Chemical Commerce

5. Mobile retailing is also known as _____.

- m-commerce B) e-commerce C) internet D) settlement

Q2) Answer the following (Attempt any One)

(1X 10= 10)

1. What is Search Engine Optimization? Explain its Types.
2. Explain Role of Modern Digital Payment System and Challenges faced in Indian Retail Sector.
3. What are the Opportunities and Challenges for E-commerce in India.

Q3) Write Short Notes (Any 3)

(3 X 5= 15)

1. Mobile Hacking
2. Contactless Payments
3. Internet Banking
4. Social Media Marketing
5. Advantages of E-commerce

मराठी रूपांतर:

प्र. १. गाळलेल्या जागा भरा.

५

१. ई-कॉमर्स व्यवसाय सहसा _____ सारख्या इतर सेवा प्रदात्यांशी जोडलेला असतो.

- अ) इंटरनेट सेवा प्रदाता ब) सरकारी एजन्सी क) कमर्शियल बँक
ड) वरील सर्व

२. सर्व इलेक्ट्रॉनिक मध्यस्थी माहिती एक्सचेंजेस _____ म्हणून संदर्भित केले जातात

- अ) ई-व्यवसाय ब) डिजिटल व्यवसाय क) ई-कॉमर्स
ड) वरीलपैकी काहीही नाही

३. _____ हे लहान व्यवसायांद्वारे विकसित आणि अंमलात आणले जाते आणि जगभरातील एक व्यक्ती दुकाने करते.

- अ) बँक ब) सोशल मीडिया क) सामग्री विपणन ड) ई-मार्केट

४. ई-कॉमर्स म्हणजे _____.

- अ) इलेक्ट्रिकल कॉमर्स ब) इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स क) मनोरंजन वाणिज्य
ड) इलेक्ट्रो-केमिकल कॉमर्स

५. मोबाईल रिटेलिंगला _____ असेही म्हणतात.

- अ) एम-कॉमर्स ब) ई-कॉमर्स क) इंटरनेट ड) सेटलमेंट

प्र. २. खालील उत्तर द्या. (कोणतेही एक)

(१ X १०=१०)

१. शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन म्हणजे काय? त्याचे प्रकार स्पष्ट करा.

२. आधुनिक डिजिटल पेमेंट प्रणालीची भूमिका आणि भारतीय किरकोळ क्षेत्रातील आव्हाने स्पष्ट करा.

३. भारतात ई-कॉमर्ससाठी कोणत्या संधी आणि आव्हाने आहेत.

प्र. ३. टिपा लिहा (कोणताही तीन)

(३ X ५= १५)

१. मोबाईल हॅकिंग

२. संपर्करहित पेमेंट

३. इंटरनेट बँकिंग

४. सोशल मीडिया मार्केटिंग

५. ई-कॉमर्स चे फायदे
