



Total No. of Questions: 3

Total No. of Pages: 2

**FIRST YEAR (BCS)**

**COURSE CODE: 24COB-11301 (b) COURSE NAME: Fundamentals of Marketing  
(Semester I)**

**Program: BCS (NEP Version 2)**  
**Program Specific: Business Practice**  
**Course Type: OE 1**  
**Paper:**

**Credits: 2**  
**Time: 2 Hours**  
**Max. Marks: 30**  
**SET: A**

**Instructions to the candidate:**

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.
- 3) Draw a well labelled diagram wherever necessary.

**Q1) Fill in the Blanks (Attempt any 5)**

**[5 X 1= 5]**

1. The word Marketing is derived from Latin word-----  
मार्केटिंग हा शब्द -----लॅटिन शब्दापासून आला आहे.
2. ----- is the first stage in evolution of marketing  
----- विपणनाची उत्क्रांतीचा पहिला टप्पा आहे
3. Modern concept of Marketing is ----- oriented  
विपणनाची आधुनिक संकल्पना -----भिमुख आहे
4. Branding is an element of ----- P's of Marketing Mix  
चिन्हांकन हा -----चा घटक आहे
5. ----- is movement of goods from producers to consumers  
----- उत्पादकांकडून ग्राहकांकडे मालाची हालचाल आहे
6. ----- is an exchange value of goods  
----- वस्तूचे विनिमय मूल्य आहे

**Q2) Attempt ANY ONE of the following:**

**[1X 10 = 10]**

1. Define Marketing. Explain Marketing Mix with diagram  
विपणनाची व्याख्या द्या. आकृतीसह विपणन मिश्रण स्पष्ट करा
2. Explain the Evolution of Marketing विपणनाची उत्क्रांती स्पष्ट करा

**Q3) Attempt ANY THREE of the following:**

**[3 X 5 = 15]**

1. Buying and selling function of marketing विपणनाची खरेदी आणि विक्री कार्य
2. Marketing risk विपणन धोका
3. Marketing Finance विपणन वित्त
4. Transportation function वाहतूक कार्य
5. Types of market on the basis of area covered व्यापलेल्या क्षेत्राच्या आधारे बाजाराचे प्रकार

\*\*\*