



Total No. of Questions: 3

Total No. of Pages: 2

**FIRST YEAR (BA)**

**COURSE CODE: 24-COB12301C COURSE NAME: Fundamentals of Marketing  
(Semester II)**

**Program: BA**  
**Program Specific: Business Practice**  
**Course Type: OE**  
**Paper:**

**Credits: 2**  
**Time: 2 Hours**  
**Max. Marks: 30**  
**SET: A**

**Instructions to the candidate:**

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.
- 3) Draw a well labelled diagram wherever necessary.

**Q1) Define ANY SIX of the following: [6 X 2 = 12]**

- a) Market
- b) Marketing
- c) Marketing Mix
- d) Marketing Environment
- e) Market segmentation
- f) Selling
- g) Transportation
- h) Branding

**Q2) Attempt ANY THREE of the following: [3X4 = 12]**

- a) Explain Function of Buying in Marketing
- b) State the types of Packing
- c) Prepare a diagram of Types of Market segmentation
- d) Describe Importance of warehouse
- e) Explain with diagram Marketing Mix

**Q3) Attempt ANY TWO of the following [2 X 3 = 06]**

- a) Explain External Marketing Environment
- b) Explain Demographic Market segmentation
- c) State the Advantages of Marketing
- d) State the types of Market

**Marathi Translation**

**Q1) व्याख्या करा खालीलपैकी कोणतीही सहा:**

**[6 X 2 = 12]**

- a. बाजार
- b. विपणन
- c. विपणन मिश्रण
- d. विपणन वातावरण
- e. बाजार विभाजन
- f. विक्री
- g. वाहतूक
- h. चिन्हांकन

**Q2) उत्तरे लिहा खालीलपैकी कोणतीही तीन**

**[3X4 = 12]**

- a. विपणन मधील खरेदीचे कार्य स्पष्ट करा
- b. बांधणी चे प्रकार सांगा
- c. बाजार विभागणीच्या प्रकारांची आकृती तयार करा
- d. गुदामाचे महत्त्व सांगा
- e. विपणन मिश्र आकृतीसह स्पष्ट करा

**Q3) उत्तरे लिहा खालीलपैकी कोणतीही दोन**

**[2 X 3 = 06]**

- a. बाह्य विपणन वातावरण स्पष्ट करा
- b. लोकसंख्या रचनेनुसार बाजार विभागणी स्पष्ट करा
- c. विपणनाचे फायदे सांगा
- d. बाजार चे प्रकार सांगा

\*\*\*\*\*